

Značkování

s Markem Říhou



BREEDING





Marek Říha

Zaříkávání značek
Strategie a kreativa

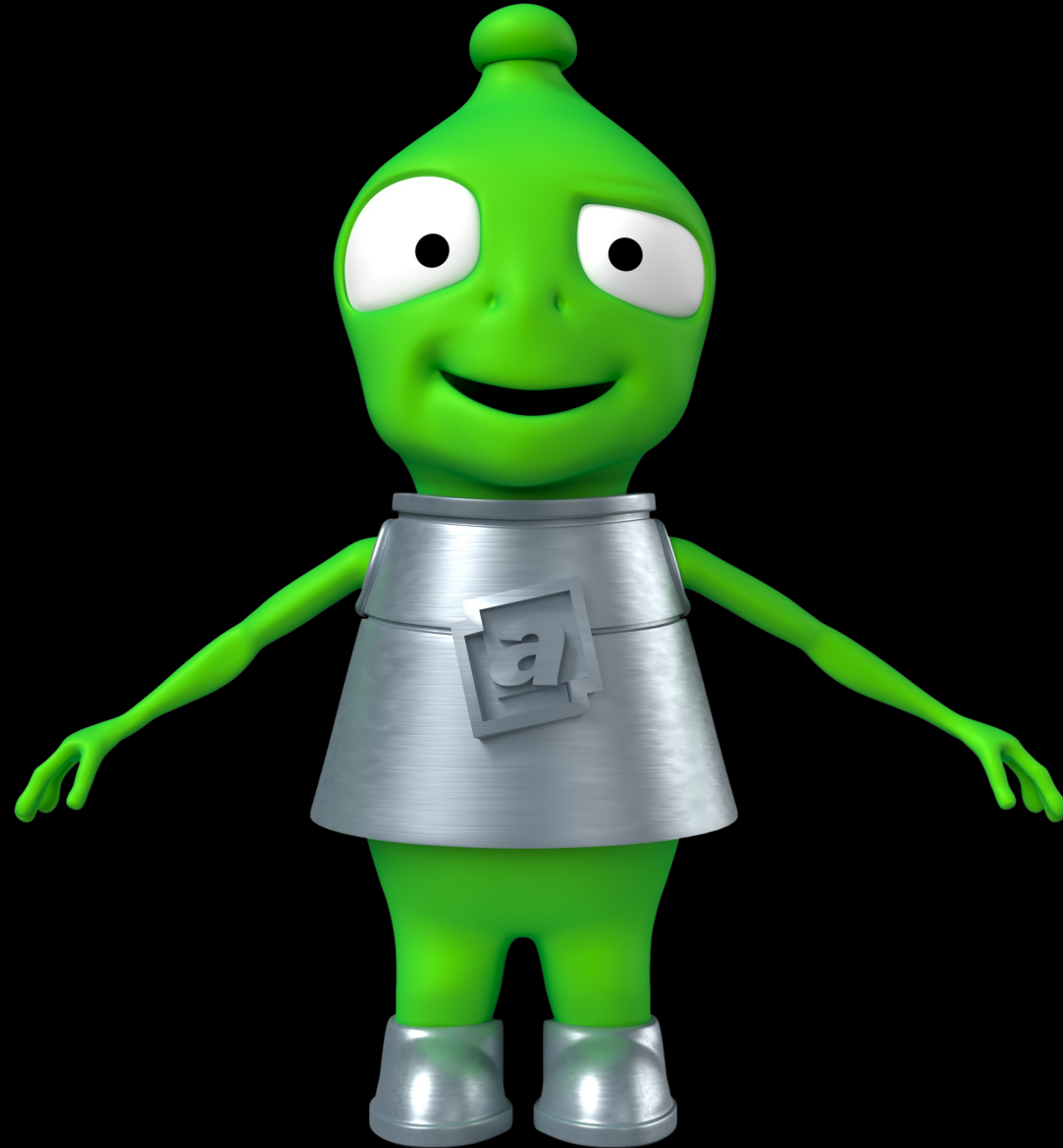


„**Zaříkávač koní** je osoba se schopností porozumět a komunikovat s koňmi, který dokáže uklidnit a naučit spolupracovat nervózní nebo problematické koně. Používá jemné a trpělivé metody založené na hlubokém porozumění koňské psychologie a přirozeného chování.“

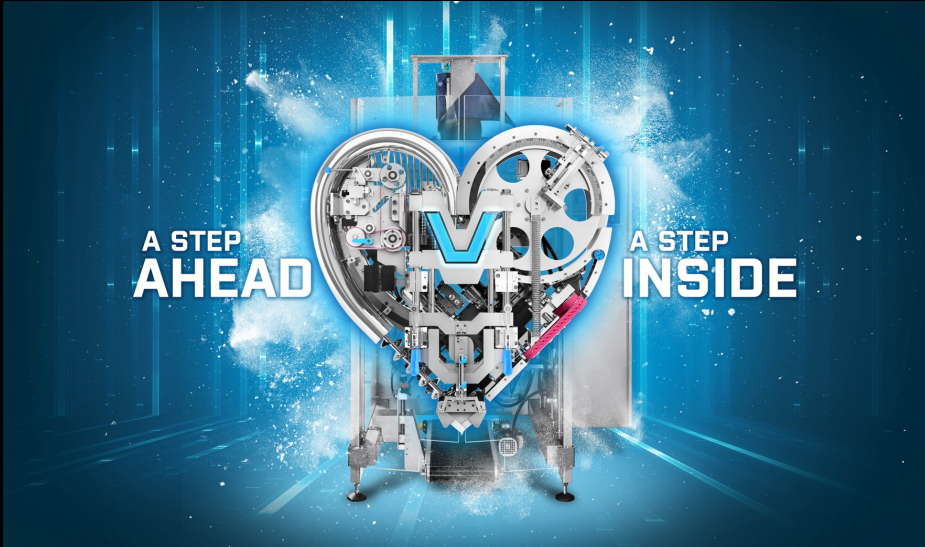


Maskotů není nikdy dost 😊





Značka balících strojů co patří mezi top 5 na světě



S tradičním zeleným čajem z Japonska až ke 100mio obrátům





Marek Říha

Volnočasový farmář

Chovatel australáků a irských cobů

Pan Domáci na Bělidle 43



Selský rozum

„Selský rozum je praktické, intuitivní a často neformální uvažování založené na každodenní zkušenosti a zdravém úsudku. Tento pojem označuje schopnost řešit problémy a rozhodovat se jednoduše a logicky, bez potřeby složitých teorií nebo odborných znalostí.“



Co je pro mě značka



Sladíme si „mířidla“

- **Je to vše co jako firma děláte**, bez ohledu na to zda se vám to líbí nebo ne
- **Značka je primárně „result“** o vašich službách a produktu
- **Chci to řídit** nebo to chci nechat v rukou trhu a zákazníků



K čemu je značka dobrá?

- **Síla značky spočívá v její schopnosti ovlivnit budoucí chování** a volbu nových zákazníků v mé kategorii v můj prospěch
- K tomu nastavuji své akční standardy



Co je pro mě brandová reklama



Brandová reklama je z pohledu brandingů vše co jako značka komunikujete

- Je to každá reklama, která je schopná nést můj branding
- I performance a taktická komunikace tedy buduje mou značku
- Vyjasněte si k jakým cílům slouží jednotlivé kanály, co doručují a jakou aktivitu stimulují, vždy ať nese váš branding a tím značku





**S „brandovou“
reklamou
začněte hned!**





**S brandovým
kanálem
začněte hned
jak na to
budete mít!**



Tohle nechcete slyšet!



SHOW ME THE MONEY!

Marek Říha (@richelen)

Byznys model je často hlavní problém, proč nemáte na to budovat značku

- **Zamyslete se jakou marži potřebujete**, aby pro vás bylo udržitelné budovat značku a dávalo to smysl
- **Pokud můžete, tak upravte svůj obchodní model** a snažte se operovat s větší marží



Pokud už to fakt jinak nejde...

- **Využívejte kreativity** a snažte se maximálně poutat pozornost
- **Využívejte low-cost strategii a taktiky** (content marketing, e-mail marketing nebo zapojení zákazníků na sociálních médiích)
- **Investujte do zákaznické zkušenosti**
- **Budujte komunitu** kolem značky
- **Zaměřte se na "hero" produkty**, které vynikají a mohou být hlavním tahounem značky



Komunita jako základ ...

Agátin svět pořádá individuální zkoušení batohů. REGISTRACE ZDE

Náš příběh Mámín blog Kontakty Doprava a platba

AGÁTIN SVĚT

Potřebujete poradit? 770 601 604 Po - Pá 9:00 - 15:00

Co hledáte? Např. Skládačka Djeco... Hledej

Přihlášení Nová registrace

Seznam přání Košík

Hrajeme si venku Školní batohy a aktovky Tvoření Knihy Hry a hračky dle typu Hry a hračky dle věku

Největší výběr kreativních hraček v ČR

1 URČENO PRO HOLKU KLUKA

2 VĚK miminka od 1 roku od 2 let od 3 let předškoláci od 6 let od 9 let

3 TYP HRAČKY tvoření hračky hry knihy a CD stavebnice

4 CENA 10 Kč od do 9629 Kč

Vyber filtry a Agátka ti pomůže s hledáním

Ahój Zkusím, co můj Hledátor dokáže najít.

NEJŠIRŠÍ VÝBĚR KREATIVNÍCH HRAČEK V ČR

ZDRAVOTNÍ NEZÁVADNOST VŠECH HRAČEK

POŠTOVNĚ ZDARMA PŘI NÁKUPU NAD 2800 Kč

Kristýna **Máma tří dětí pro vás vybírá kreativní hračky**

Chat

Pravidelně TESTOVANÝ OD ROKU 2012

+420 777 413 444 info@matchatea.bio

PŘIHLÁŠENÍ | REGISTRACE

KOŠÍK: 0 Kč

Zadejte hledaný výraz... HLEDAT

O MATCHA TEA O NÁS PŘÍPRAVA MATCHA TEA VĚRNOSTNÍ PROGRAM ČASTÉ DOTAZY NOVINKY HODNOCENÍ OBCHODU

AKČNÍ BALÍČKY MATCHA TEA

VŠECHNY PRODUKTY

MATCHA TEA - HOJIČHA - ROOIBOS

MATCHA TEA - DOBROTY

MATCHA TEA - BEAUTY

MATCHA TEA - ŠEJKRY A LÁHVE

MATCHA TEA - TRADIČNÍ JAPONSKÁ PŘÍPRAVA

DÁRKOVÉ SETY NA PŘÍPRAVU MATCHA TEA

DOPLŇKY PRO FANOUŠKY MATCHA TEA

Doplň ENERGII

Lahodný nápoj s čajem matcha

Chci ochutnat

NOVINKA větší balení

Certifikace Bio, HACCP

抹茶 U nás pouze originál Matcha Tea z Japonska

Velmi snadná příprava

Testujeme každou dovezenou šarži

VYBRALI JSME PRO VÁS

Novinka BIO z Japonska HOJIČHA	Balení na 1 měsíc IMPERIAL COLLAGEN	Alce BIO z Japonska TRIO	BIO z Japonska ARMO NY
Kód: A111	Kód: A107	Kód: A106	Kód: A101
BIO KYOSUN HOJIČHA 30 G	IMPERIAL MATCHA TEA COLLAGEN 56 X 3 G	BIO MATCHA TEA TRIO 70 G	BIO MATCHA TEA HARMONY 60 G
Skladem (17 ks) Značka: Kyosun Záruka: 2 roky	Skladem (>20 ks) Značka: Kyosun Záruka: 2 roky	Skladem (>20 ks) Značka: Kyosun	Skladem (>20 ks) Značka: Kyosun Záruka: 2 roky
Bio Kyosun Hojiča představuje inovativní způsob, jak si vychutnat tradiční japonský čaj typu collagenem	Dejte si osvěžující nápoj, který vám dodá energii, podporí vitalitu a krásu! Spojili jsme pravý	Představujeme Trio - všechny naše porcované čaje v jedné krabičce! Teď máte možnost ochutnat	Bio Matcha Tea Harmony obsahuje 30 kusů 2g sáčků. Díky nim vydrží originální japonský

Komunita jako základ, **ale ...**

The screenshot shows the Sineko website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Sineko logo, contact information (+420 605 777 727), a search bar, and a shopping cart icon. Below the navigation bar is a main menu with links for 'Chci to na klíč', 'Produkty', 'Chci poradit', 'Služby', 'Reference', 'Proč Sineko', 'Děláme to jinak', and 'Kontakt'. A 'Kontaktujte nás' button is also present.

The main content area features a large hero banner with the headline 'Nejsme raketoví vědci' and the subtext 'My pouze vyrábíme a instalujeme špičková řešení pro vaši odpadní nebo dešťovou vodu.' A blue button labeled 'Naše produkty' is positioned below the text. The banner background is a mix of green and blue with abstract white lines and icons.

Below the banner is a horizontal navigation bar with three options: 'Chci si vybrat formou filtrace', 'Mám problém a hledám řešení', and 'Neumím si vybrat, zavolejte mi'.

The main content area is divided into four columns. The first three columns contain product categories with images and descriptions:

- Odpadní vody:** Domácí čistítky odpadních vod, Plastové odpadní jímky a žumpy, Plastové septiky - tříkomorové.
- Dešťové vody:** Nádrže na dešťovou vodu, Příslušenství.
- Technické šachty:** Vodotěsné šachty - samonosné, Šachty na vrtanou studnu, Vsakovací šachty | Příslušenství.

The fourth column is a green and blue box with the text 'Dodávka na klíč' and a blue button 'Zobrazit více'.

At the bottom of the page, there is a section titled 'Proč si zvolit nás' and a circular logo on the right.

Pilíře značky



Hlavní výhody online nakupování

Vysoká kvalita online nakupování

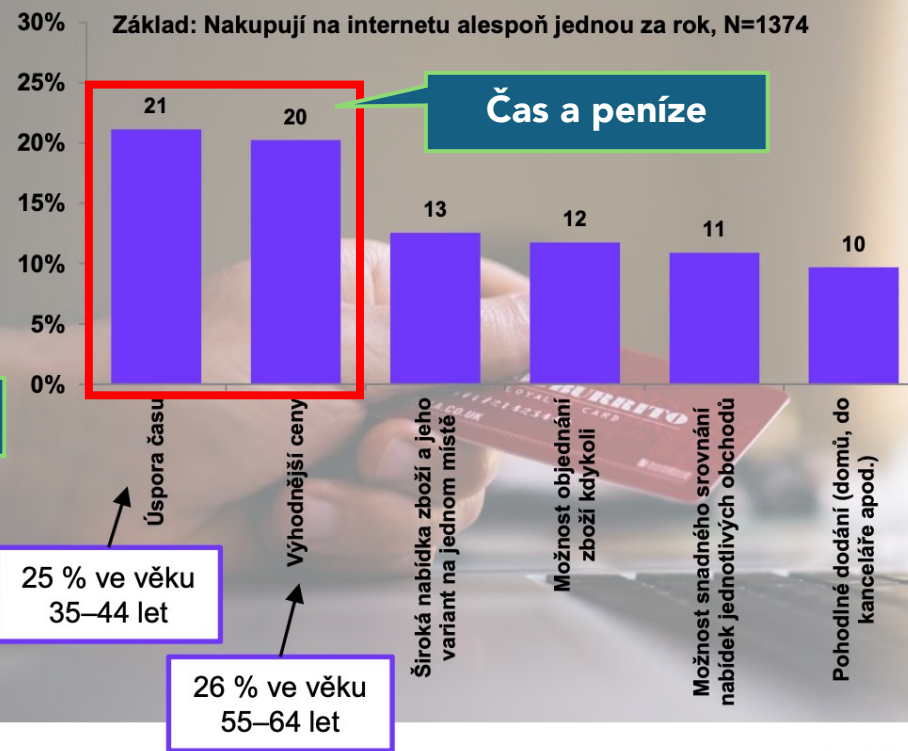
Čeští zákazníci stále hodnotí kvalitu nabízených služeb v oblasti nakupování na internetu jako velmi vysokou, 99 % online zákazníků má dobré zkušenosti a e-shopy víceméně plní jejich očekávání, 29 % má dokonce jen ty nejlepší zkušenosti. Mezi nejspokojenější patří mladá generace 15 – 24 let a silní zákazníci, kteří nakupují alj. za 14 dní.

Také výsledky květnové vlny ukázaly, že **drtivá většina** zákazníků e-shopů je s online nakupováním **spíše spokojena** a zákazníků, kteří byli v uplynulých 12 měsících při nějakém z nákupů vysloveně nespokojeni, je necelá pětina (18 %).

Úspora času + pohodlí a flexibilita

Mezi hlavní výhody nákupu v e-shopech oproti kamenným prodejnám patří **úspora času i peněz**, široká nabídka zboží na jednom místě a flexibilita, tedy možnost objednat zboží kdykoliv a kdekoliv. Ženy ve srovnání s muži více upřednostňují pohodlí a flexibilitu, muži výhodnější ceny.

V čem vnímáte hlavní výhodu nákupu na e-shopu oproti kamennému obchodu?



Co víme o českém online spotřebiteli

82 % online spotřebitelů vnímá online nákupy jako **úsporu času**, který mohou místo toho věnovat rodině nebo koníčkům

60 % si **nákupy na internetu užívá**

KONZERVATIVNÍ VS. OTEVŘENÝ

33 % rádo zkouší **nové internetové obchody**

77 % se rádo **vrací** do obchodů, se kterými mají **dobrou zkušenost**

CENA VS. KVALITA

51 % si spíše vybírá e-shop **podle ceny**

44 % **nevadí připlatit** si za kvalitní a nadstandardní služby

DĚTI JAKO MOTIVÁTOR

28 % má kvůli dětem méně času na nákupy, a proto je častěji řeší na internetu

31 % zajímá, v jakých e-shopech nakupují **přátelé**

27 % rádo **na sociálních sítích vyhledává informace** související s nakupováním

37 % dává přednost **ekologickým** výrobkům a značkám

71 % má rádo **slevy, kupony a vouchery**

30 % dokonce **velmi silně**

VÝBĚR ZBOŽÍ A ZNAČEK

40 % je spíše **nerozhodných** při výběru zboží a značek

18 % přesně ví, jaké zboží a značky chtějí koupit



(Špičkový) produkt / služba je základ!

- **Snažte se mít co nejlepší produkt nebo službu**, pokud to mít nebudete, nemáte se krom ceny o co opřít
- **Jde to i s průměrným produktem**, ale o to více se musíte snažit v oblastech jako je kreativa, PR nebo cena
- **Vytvořte si vlastní pilíře značky** jako základ positioningu a následně komunikace



**Co je váš
produkt?**



Dvojití účel

“Dvoj účelová komunikace („double duty“) je strategie, kdy jeden komunikační prostředek plní dva různé účely najednou. To znamená, že například jedna marketingová kampaň může současně zvyšovat povědomí o značce a zároveň generovat přímé prodeje.



Do půlnoci objednáš, ráno máš

alza.cz

alza.cz

Do půlnoci objednáš, ráno v AlzaBoxu máš

alzaBox

Do půlnoci objednáš, ráno máš

Balkovna

Do půlnoci objednáš, ráno máš

Více na **alza.cz**

Platí jen pro doručení do AlzaBoxu v Praze. Více na www.alza.cz/reklama.

Do půlnoci objednáš, ráno máš

teddies

Ravensburger 270132 Gravitrax Power Startovní sada Laných
Suvlečné rozjížděcí logická myšlenka. Jednotlivé části do sebe skvěle zapadají! Podporuje kreativitu a rozvoj jemné motoriky. Vhodná od 8 let, 100 dílků v balení!

ZLEVNĚNO -10 %
629,-
899,-

Hot Wheels

Výbušná kořáčka - Racepily na katastrofu
Zabavte se s kořáčkami a objevte svět hraček! 12 kuleček a doprovodná hračka. Linea hračky pro zapamatování hraček!

NOVINKA
1 349,-

Kinetic SAND

Barbie Karavan snů
Plně vybavený domček na kolečkách. Obsahuje 3 postavy z Právnice srovnání. Kuchyně, jídelna, spací pokoj nebo bažina. 60 doplňků v balení, vhodné od 3 let.

ZLEVNĚNO -29 %
599,-
849,-

Schleich

HAGEN Koulodráha Catit Design Senses
Interaktivní hračka pro kočky. Zabaví koulodráha s míčkem. Horní díly z průhledného plastu. Lze posunovat do různých tvarů.

ZLEVNĚNO -30 %
999,-
1 419,-

Kup na alza.cz

Do půlnoci objednáš, ráno máš

SAMSUNG

ZLEVNĚNO -25 %
2 999,-
3 999,-

Kup na alza.cz

Do půlnoci objednáš, ráno v AlzaBoxu máš

SAMSUNG

ZLEVNĚNO -25 %
2 999,-
3 999,-

Kup na alza.cz

SAMSUNG

Do půlnoci objednáš, ráno máš

alza.cz

alza.cz

Do půlnoci objednáš, ráno v AlzaBoxu máš

hp

HP 255 G10

9 490,-

Kup na alza.cz

idnes.cz

FORTUNA LIGA

Jaká je Priskeho Sparta 2.0? Zůstala odolná, je jistější. A hlavně neprohrává

Tu výtku spářfanůký kouč Brian Priske opakoval v průběhu obou mistrovských sezon fotbalové ligy hned několikrát: „Je důležité umět vyhrát, i když se nedá!“ V aktuálním ročníku jeho svěření navíc dokázali nepřiznivým výsledkům mnohem lépe předcházet. Zatímco v minulém ročníku své soupeře pustili do vedení ve dvanácti utkáních, v tom aktuálním prohrával jen šestkrát.

Program	Výsledky
SKUPINA O ZÁCHRANU - 5. KOLE	
Karviná	25.5. 18:00
C. Budejovice	25.5. 18:00
Bohemians	25.5. 18:00
Parbuzice	25.5. 18:00
Jastovec	25.5. 18:00
Zlín	25.5. 18:00

hp

HP 250 G10

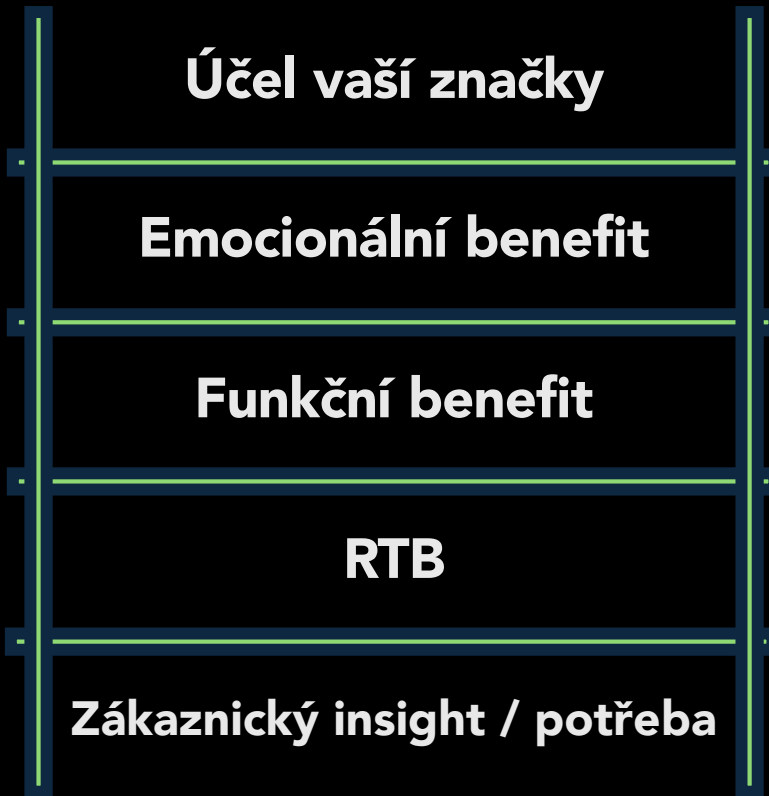
10 990,-

Kup na alza.cz



Značkový žebřík můj věčný pomocník

Od potřeby zákazníka
až k účelu značky



Účel vaší značky na tomto světě a způsob jakým zlepšujeme život spotřebitelů a jak „odpovídáme“ na jejich potřeby.

Jak se díky vaší značce lidé cítí, když jsou s vámi v kontaktu, co chcete, aby si z interakce s vámi odnesli.

Jaký reálná přínos vaše značka má, když využiji její službu.

Proč by měl zákazník vaší značce věřit? Co dělá naše tvrzení a sliby důvěryhodnými?

Obsahuje hlubokou lidskou pravdu, kterou jsme objevili a která nám otevírá relevantní příležitost.



Perfekcionismus není cesta

- Neupínejte se na „krásnou“ identitu
- Bud'te hlavně rozpoznatelní, odlišní a zapamatovatelní
- Jděte primárně po účelu, dopadu a byznysové efektivitě
- **Konzistence a disciplína je král!**



Hlavně vyběhněte!

Perfekcionismus a dokonalost není cesta!



Značkování zdar!

